

Regulamin Konkursu **"Słóiczki pełne miłości"**

zwany dalej „Regulaminem”.

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: **"Słóiczki pełne miłości"**, (dalej: „**Konkurs**”) jest firma Andros Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Łopatkach 37 A , 24-160 Wąwolnica, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000014130, kapitał zakładowy 31.848.000 zł, NIP 716-000-17-27, BDO 760 (dalej: „**Organizator**”).
2. Koordynatorem Konkursu jest agencja reklamowa Brand Kolektyw Dominik Ubych, Paweł Michaluk s.c. prowadząca działalność gospodarczą pod adresem: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, NIP: 5213722837, REGON: 363714037 (dalej: „**Agencja**”).
3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 7 lutego 2022 r. do dnia 21 lutego 2022 r. do godziny 23:59:59 i jest prowadzony na stronie www.bonnemaman.pl/konkurs (dalej: „**Strona konkursowa**”).
4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i która zaakceptuje regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.
6. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, Agencji oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
10. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników (min. włączenie oprogramowania typu AdBlock), a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.

II. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie konkursowej dnia 7 lutego 2022 roku.

2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy w terminie określonym w rozdziale I niniejszego Regulaminu, na stronie internetowej www.bonnemaman.pl/konkurs, udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte „Jaki jest Twój pomysł na słodką niespodziankę dla ukochanej osoby?” oraz wypełnić formularz kontaktowy (dalej: „**Zgłoszenie**”).
3. Warunkiem gry o Nagrodę I stopnia jest zakup przynajmniej jednego dowolnego produktu marki Bonne Maman potwierdzony dowodem zakupu („Dowód Zakupu”). Data zakupu na paragonie nie może być wcześniejsza, niż data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza, niż data wysłania zgłoszenia. Dowodem Zakupu może być paragon lub faktura dot. zakupu konsumenckiego w sklepach stacjonarnych lub online. Czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu należy dodać w przeznaczonym do tego polu przy Zgłoszeniu o którym mowa w pkt. 2 powyżej. Na zdjęciu lub skanie musi być widoczny numer paragonu lub faktury oraz dane sprzedawcy. Paragon należy zachować do weryfikacji Laureatów. Wymóg posiadania paragonu nie obowiązuje w przypadku Nagród II i III stopnia.
4. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu produktu marki Bonne Maman, gdy w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu marki, a jeśli na Dowodzie Zakupu brak jest takiego słowa – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez sklep, w którym dokonano zakupu produktu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu marki, opatrzona dodatkowo pieczęcią tego Sklepu.
5. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, Komisja wybierze 16 (słownie: szesnaście) osób (dalej: „Laureaci”), którym przyzna nagrody.
6. Nagrody zostaną przyznane autorom najbardziej kreatywnych według oceny Komisji Zgłoszeń. Rodzaj i liczbę Nagród opisuje rozdział III niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Fundatora nagród,
 - d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.
10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator

może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

11. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.

12. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (dalej „**Utwór**”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:

- a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
- c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
- d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
- e) udzielanie sublicencji;
- f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

13. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.

14. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.

15. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.

16. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 powyżej.

17. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczenie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
18. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
19. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
20. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
21. Z chwilą wręczenia Laureatowi Nagrody, zdefiniowanej w art. III ust. 1 Regulaminu, Organizatora nieodpłatnie nabywa, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Organizatora na poniższych polach eksploatacji, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia na każdym z niżej wymienionych pól:
 - a) korzystanie w ramach promocji, w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
 - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
 - d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
 - e) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;
 - f) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video;
 - g) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie

- fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
- h) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w tym napojów alkoholowych oraz w celu oznaczania usług;
 - i) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - j) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
 - k) zapisywanie lub odtwarzanie, całości lub części Utworów, w pamięci wszelkich komputerów oraz przesyłanie w ramach sieci komputerowych, całości lub części;
 - l) umieszczanie w pamięci komputerów, całości lub części Utworów, w celu udostępnienia w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - m) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych;
 - n) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
 - o) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

III. Nagrody

1. W Konkursie przyznana zostanie 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna o łącznej wartości rynkowej 5 133,75 zł brutto (słownie: pięć tysięcy sto trzydzieści trzy złote siedemdziesiąt pięć groszy) w postaci zestawu składającego się z:
 - bonu turystycznego wydanego przez portal www.wakacje.pl o wartości 5 000 zł przeznaczonego do wykorzystania przez Laureata i jego osobę towarzyszącą na dwuosobową wycieczkę do Paryża,
 - zestawu produktów Bonne Maman o wartości rynkowej 133,75 zł brutto (słownie: sto trzydzieści trzy złote siedemdziesiąt pięć groszy).
2. W Konkursie przyznanych zostanie 5 (słownie: pięć) Nagród Dodatkowych II stopnia (dalej zwanych „**Nagrodami Dodatkowymi II stopnia**”), o łącznej wartości rynkowej 331,34 zł brutto (słownie: trzysta trzydzieści jeden złotych trzydzieści cztery grosze) każda w postaci zestawu składającego się z:

- walentynkowego zestawu do fondue o wartości rynkowej 54,90 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote dziewięćdziesiąt groszy) brutto;
 - dwóch szklanych filiżanek z podwójnymi ściankami, ze środkiem w kształcie serca, o wartości rynkowej 47 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych) brutto;
 - gadżetów kuchennych Bonne Maman – łyżeczki, tacy i zestawu akcesoriów, o łącznej wartości rynkowej 130,48 zł brutto (słownie: sto trzydzieści złotych czterdzieści osiem groszy);
 - zestawu produktów Bonne Maman o wartości rynkowej 98,96 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt osiem złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy).
3. W Konkursie przyznanych zostanie 10 (słownie: dziesięć) Nagród Dodatkowych III stopnia (dalej zwanych „**Nagrodami Dodatkowymi III stopnia**”), o łącznej wartości rynkowej 98,96 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt osiem złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy) każda w postaci zestawu produktów Bonne Maman.
4. Bon turystyczny stanowiący Nagrodę I stopnia może zostać zrealizowany do dnia 04.02.2023 r. *data do zaktualizowania po zakupieniu bonu* na dowolną wycieczkę do Paryża dostępną w ofercie biura podróży www.wakacje.pl. Poprzez realizację rozumie się wybór wycieczki oraz ustalenie szczegółów wyjazdu z biurem Wakacje.pl. W ramach realizacji bonu, Laureat sam decyduje o formie podróży, terminie, noclegu, standardzie oraz ubezpieczeniu turystycznym. Korzystanie z bonu turystycznego odbywa się zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie [www https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne.html](https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne.html).
5. Każda z Nagród zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie A oznacza wartość Nagrody.

6. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Agencję i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.

IV. Wydanie Nagród

1. W terminie do 60 dni od zakończenia konkursu Agencja poinformuje mailowo poszczególnych Laureatów o wygranej.
2. Każdy z Laureatów, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, jest zobowiązany do przesłania swoich danych osobowych (imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu do wysyłki nagrody, numeru telefonu).
3. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody Rzeczowej w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji od Agencji, traci on/ona prawo do Nagrody Rzeczowej, a Agencja wyłania kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę Rzeczową.
4. Nagrody Rzeczowe zostaną przesłane Laureatom Konkursu kurierem na koszt Organizatora, na adres podany przez Laureata w terminie najpóźniej w ciągu 60 dni od daty ogłoszenia zwycięzców Konkursu.

5. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
6. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie przez Laureata bonu turystycznego (zwanego „Nagrodą I stopnia”) w terminie do 4 lutego 2023 r., a także za niedopełnienie formalności niezbędnych do wyjazdu za granicę przez Laureata i jego osobę towarzyszącą. W tym brak ważnego paszportu lub dowodu osobistego, a także wszelkich dokumentów wymaganych w danym momencie do wjazdu do Francji (np. paszport covidowy lub aktualne wyniki testu na obecność koronawirusa). W przypadku niedopełnienia wyżej wymienionych formalności przez Laureata i/lub jego osobę towarzyszącą nagroda przepada, a Laureat nie ma prawa do zgłaszania roszczeń.
8. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.
9. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Laureat Konkursu ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: „Brand Kolektyw s.c.”, ul. Konduktorska 4/2, 00-775 Warszawa, z dopiskiem: "Konkurs - Słoiczki pełne miłości". Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, jak również dokładny opis reklamacji i żądania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania.
3. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator - firma **Andros Polska Spółka z o.o.** z siedzibą w Łopatkach 37 A, 24-160 Wąwolnica, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000014130, kapitał zakładowy 31.848.000 zł, NIP 716-000-17-27, BDO 760.
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. i rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.), w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, wysyłki nagród, odprowadzenia podatku dochodowego od wartości nagrody, rozpatrywania reklamacji.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata Konkursu jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych i udział w konkursie na podstawie art.6 ust.1 lit. a) RODO oraz prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art.6 ust.1 lit. f) RODO, polegający

- na prowadzeniu marketingu bezpośredniego dotyczącego swojej marki (realizacja Konkursu) oraz ewentualnych roszczeń lub reklamacji w związku z uczestnictwem w konkursie.
4. Organizator przetwarza Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, przy czym Dane Osobowe Laureatów Konkursu także w zakresie numeru telefonu, wieku i adresu korespondencyjnego. W przypadku Zwycięzcy Konkursu będą dodatkowo przetwarzane dane osobowe konieczne do rozliczenia podatkowego oraz odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych.
 5. Koordynator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w ramach umowy powierzenia przetwarzania danych zawartych pomiędzy Organizatorem, a Koordynatorem w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
 6. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres podany w pkt. 1 powyżej albo poprzez wiadomość e-mail na adres: iod@andros.pl.
 7. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w konkursie i wydania Nagród, a w przypadku, gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
 8. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe lub usługi logistyczne.
 9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i Koordynatora w celu realizacji Konkursu i wydania Nagród, chyba, że Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
 10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych lub podatkowych. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.
 11. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 12. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.
 13. Dane kontaktowe do Organizatora i Koordynatora podane są na wstępie Regulaminu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.

2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w zakładce Konkursu oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie konkursowej.